

Ein Beispiel unter verschiedenen Möglichkeiten: So könnte Ihr Grundlagen-Medientraining aussehen!

Zeitraumen: 9.00 – 18.00 Uhr

Ort: nach Ihrer Wahl, europaweit

- 09:00 **Begrüßung, Rahmen & Ablauf des Trainings**
Kurzer Erfahrungsaustausch im Umgang mit Journalisten
- 09:30 **Zu Blickwinkel & Arbeitsweise von Journalisten**
- Journalistische Darstellungsformen
 - Grundlagen des Interviews für Print, Radio & TV
- 10:00 **Die kürzeste Form: Das Statement („O-Ton“)**
- mit Videoanalyse & Feedback
 - mit Vorstellung & Üben des Tools „5-Satz-Methode“
- 11:30 **Input & praktische Übungen**
- verbale & non-verbale Kommunikation:
 - Rhetorik & Argumentation (Reduzierung auf Kernbotschaften)
 - Körpersprache & Stimme (Steigerung der Wahrnehmungskompetenz)
- 12:30 **Mittagspause**
- 13:30 **Das längere Radio-Interview (4-6 Minuten)**
- mit Audio-Analyse & Feedback
- 14:30 **Das Live-TV-Studiogespräch (5 Minuten)**
- mit Audio-Analyse & Feedback
- 15:30 **Das Pressegespräch zu einem kontroversen Thema**
- mit Audio-Analyse & Feedback
- 16:30 **Die Pressekonferenz mit kritischer Fragerunde**
- mit Audio-Analyse & Feedback
- 17:30 **Schlussrunde mit individuellen Handlungsempfehlungen**
- 18:00 **Trainingsende**